



angestöpselt

STYLEGUIDE

STAND 02 | 22

LOGO

Grund-Logo



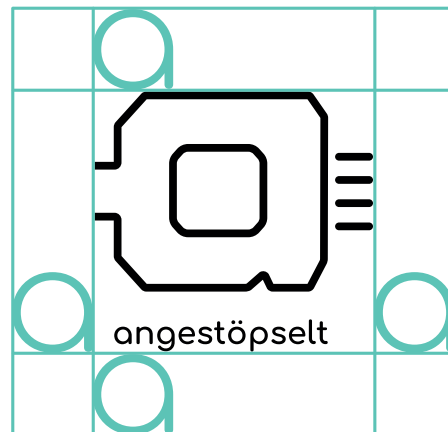
Logo mit Vereinszusatz



Logo gestapelt, für
wenig Platz und quad-
ratische Werbemittel

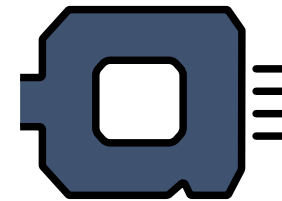
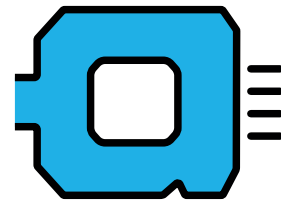
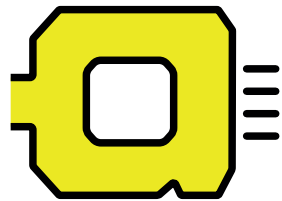
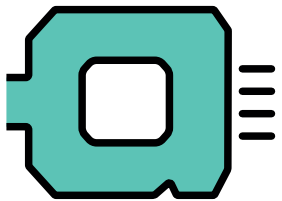


LOGO — SCHUTZZONEN



Die Schutzzone des Logos beträgt eine Breite bzw. Höhe des kleinen „a“ von „angestöpselt“. Dieser Bereich muss bei der Verwendung des Logos frei gehalten werden.

LOGO — SCHUTZZONEN



Das gestapelte Logo kann in verschiedenen Farbkombinationen genutzt werden. Die Bildmarke (Stecker) kann mit Farbfüllung für Muster verwendet werden, allerdings nicht als Logo ohne dem Schriftzug.



FARBEN



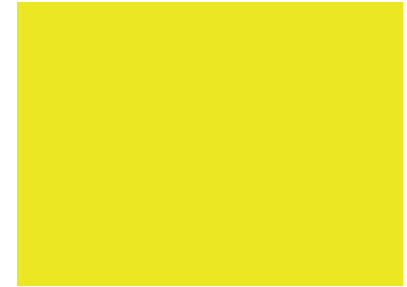
CMYK 80 | 65 | 35 | 20
RGB 65 | 80 | 110



CMYK 70 | 10 | 0 | 0
RGB 5 | 175 | 230

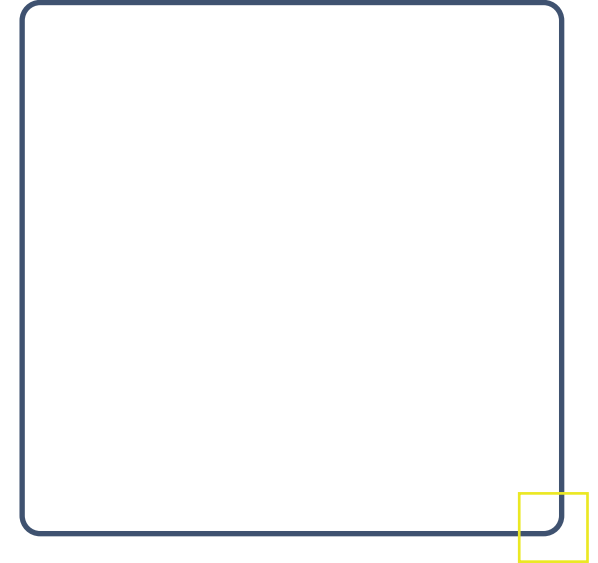


CMYK 60 | 0 | 35 | 0
RGB 80 | 220 | 200



CMYK 10 | 0 | 95 | 0
RGB 255 | 255 | 0

ELEMENTE



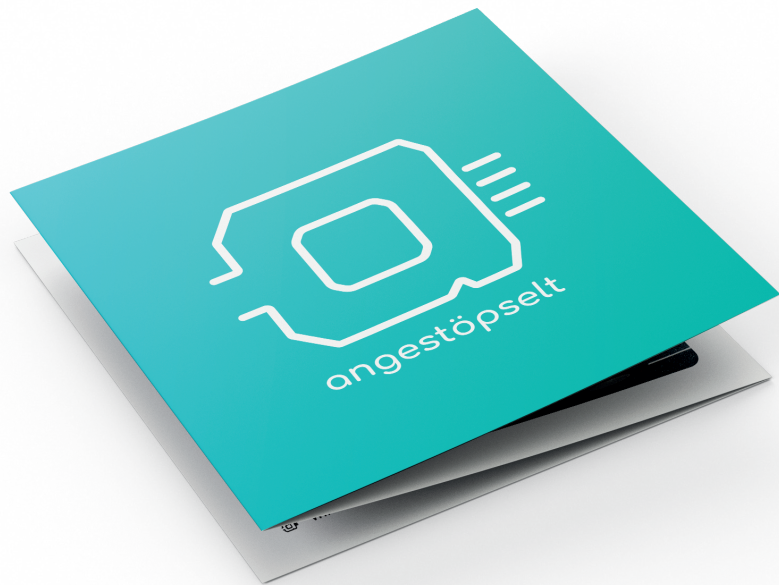
Linien müssen abgerundete Enden und Grafiken abgerundete Ecken haben um zu Schriftart und Logo zu passen.

SCHRIFTART

In der Comfortaa bold werden
Überschriften und Hervorhe-
bungen gesetzt.

Für Fließtexte wird am besten
die Comfortaa regular benutzt.

WERBEMITTEL



WERBEMITTEL

